

25. 承上題，IKEA 所做的這些永續實踐，若以企業倫理的角度分析，下列何者較符合其道德行為？

- (A) 對社會：強化對自然資源使用與環境影響的長期責任
- (B) 對消費者：提供循環使用便利與低價體驗，降低消費者使用成本
- (C) 對供應商：引導合作夥伴調整製程，共同實踐環保標準
- (D) 對股東：藉由永續行動提升企業信任度與經營穩定性

A 26. 下列數值何者值最大？

- (A) $(36)_8$
- (B) $(123)_4$
- (C) $(29)_{10}$
- (D) $(11100)_2$

D 27. 儲存下列資料，下列何者所需的儲存空間最少？

- (A) 使用 ASCII 編碼格式表示的國民身份證字號
- (B) 解析度 1024×768 的全彩點陣圖中的一個像素
- (C) 使用 64 位元作業系統的電腦字組長度
- (D) 有 256 個聲音位階的音訊檔的位元深度

B 28. 為了減少 CPU 存取主記憶體的延遲時間，在 CPU 內部增加的記憶體為何？

- (A) 快閃記憶體
- (B) 快取記憶體
- (C) 動態隨機存取記憶體
- (D) 輔助記憶體

C 29. 有一台電腦搭載 4 GHz 雙核心 CPU，執行指令所需時間：擷取 250 ps、解碼 250 ps、執行 0.5 ns、儲存 1 ns，內含 16 MB Cache、500 GB SSD，有關此電腦的敘述，下列何者正確？

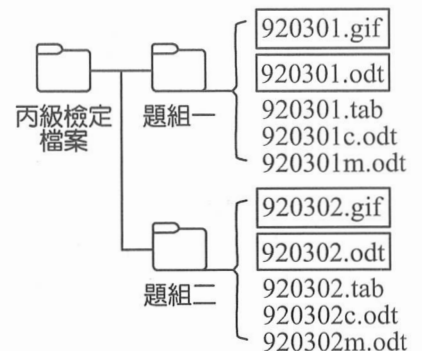
- (A) 此 CPU 執行 5 億個指令需要 10 秒
- (B) 此 CPU 執行一個指令需 10 個時脈週期
- (C) 此 CPU 執行速度為 500 MIPS
- (D) 此電腦中的 SSD 平均旋轉延遲為 1 ms

A 30. 下列檔案類型與副檔名的配對，何者完全正確？

- (A) 壓縮檔：7z、rar、tar、zip
- (B) 點陣圖檔：gif、jpg、png、ttf
- (C) 音訊檔：mp3、odg、ogg、wav
- (D) 視訊檔：avi、mp4、mov、wma

D 31. Windows 磁碟目錄結構如圖(一)所示，若想使用搜尋工具在「丙級檢定檔案」資料夾之下，找出圖中以框線標示的 4 個檔案，搜尋條件應為下列何者？

- (A) ??????.*
- (B) 92030*.???
- (C) 92030*.odt OR 92030*.gif
- (D) 92030?.odt OR 92030?.gif



圖(一)

B 32. 下列何者是作業系統必備的功能？

- (A) 圖形化使用者介面
- (B) 周邊設備管理
- (C) 記憶體重組
- (D) 磁碟重組

A 33. 有關應用軟體的敘述，下列何者正確？

- (A) Adobe Acrobat Reader 是免費的 PDF 閱讀器
- (B) Google Chrome 是開放原始碼的網頁瀏覽軟體
- (C) OpenOffice.org 只能在 Linux 上安裝使用
- (D) Keynote 和 Impress 都是製作簡報用的自由軟體

B 34. 下列哪一個軟體最適合用來繪製 3D 列印所需的立體模型圖檔？

- (A) Photoshop
- (B) FreeCAD
- (C) TeamViewer
- (D) 7-Zip

B 35. 下列何者是符合著作權法的行為？

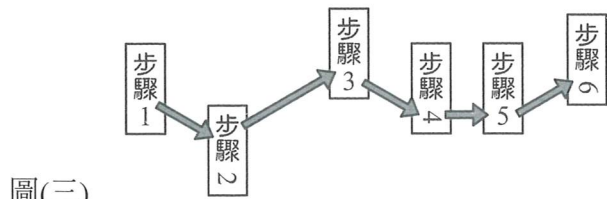
- (A) 購買書籍後，影印全書給家人閱讀
- (B) 蒐集網路上以 CC0 授權的圖檔用於製作網拍商品型錄
- (C) 側錄售票的脫口秀表演並上傳至個人社群平台與好友分享
- (D) 未經許可，將同學高分的作文考卷翻拍傳至班級群組

- A** 36. 有關 Microsoft Word 的敘述，下列何者正確？
 (A) 可將檔案另存為 HTML 網頁檔
 (B) 預設檢視模式為標準模式
 (C) 一份文件中的每頁紙張大小及方向須一致
 (D) 頁碼起始值可自訂且須大於等於 1
- B** 37. 使用 Microsoft Excel 製作輸入成績的工作表時，利用下列哪一項功能，可以避免師長不小心輸入小於 0 或大於 100 的異常分數？
 (A) 資料剖析
 (B) 資料驗證
 (C) 保護工作表
 (D) 條件式格式設定
- D** 38. 檢視 Microsoft Excel 工作表中的資料時，若希望上下或左右移動捲軸時，A、B 欄及最上方兩列能固定不動，應先點選哪一個儲存格再設定凍結窗格？
 (A) B2
 (B) B3
 (C) C2
 (D) C3
- D** 39. 教務處想使用 Microsoft Excel 製作圖表，呈現近三年全校學生統測各科平均分數高低的變化，可以選擇哪一種圖表類型？
 (A) XY 散佈圖
 (B) 圓形圖
 (C) 股票圖
 (D) 直條圖
- C** 40. 在 Microsoft Excel 工作表中，若儲存格 A1:A6 的值分別為 5, 7.3, -8.2, 9, 15, -3.5，下列公式計算結果何者最小？
 (A) ROUND(A6,-1)
 (B) MOD(A2,A1)
 (C) INT(MIN(A4:A6))
 (D) RANK(A1,A1:A6)
- A** 41. 熱音社和熱舞社爲了即將舉辦的活動，使用 Microsoft Word 製作邀請卡，如圖(二)所示，有關此卡片內容的敘述，下列何者正確？
 (A) 熱舞社、熱音社社長署名處若爲同一段落，應是使用了「並列文字」進行設定
 (B) 卡片最上方的藝術變形文字及圓形圖案，文繞圖設定分別爲「文字在後」及「矩形」
 (C) 卡片下方的表演節目標題段落(圖(二)甲處)，設定了「段落網底」且行距爲「單行間距」
 (D) 卡片下方的表演節目標題(圖(二)甲處)與其下左右並列的節目表(圖(二)乙處)之間有「分欄符號」
-
- 圖(二)

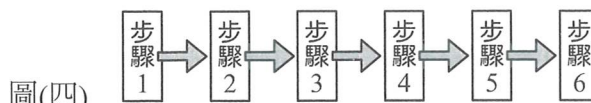


圖(二)

- C 42. 奇奇使用 Microsoft Word 繪製了圖(三)的專題研究流程圖，老師給他的修改建議如下列①至③，奇奇依老師的建議，先刪除了圖中的箭頭，調整了矩形圖案的文字和排列，再重新繪製矩形圖案之間的箭頭，完成的流程圖如圖(四)，有關奇奇所進行的操作，下列何者正確？
- ①步驟 2、4、6 的數字應該要轉正，讓 6 個步驟的數字方向一致
 - ②步驟 1 到步驟 6 的矩形應該要在同一水平線上並有相同的間距
 - ③步驟圖案之間的箭頭，線段應保持水平



圖(三)



圖(四)

- (A) 若圖(三)內的矩形圖案與箭頭有組成群組，須先解除群組才能進行調整
- (B) 使用「版面配置/文字方向」，可完成①的修正
- (C) 選取所有矩形，調整「對齊」為靠下對齊、水平均分，可完成②的修正
- (D) 為了符合③的建議，在重新繪製箭頭時應同時按下「Ctrl」鍵

C 43. 使用 Microsoft Word 對表(一)進行下列①至④的編輯，有關編輯後的表格敘述，下列選項何者正確？

- ①以「定位點」作為分隔符號，將表格轉換為文字
- ②轉出的文字，以「定位點」分隔轉換為 2 欄的表格
- ③點選數字 6 所在的儲存格，按二下 Tab 鍵
- ④點選數字 5 所在的儲存格，再按下「分割表格」

表(一)

1	2	3
4	5	6

- (A) 編輯後的 2 個表格結構皆為 2 欄 2 列
- (B) 編輯後的 2 個表格都只有一個空白儲存格
- (C) 編輯後數字 4、5、6 位於第 2 個表格
- (D) 兩個表格之間以↓符號做為分隔

D 44. 圖(五)、圖(六)為使用 Microsoft Excel 工作表記錄的成績，依現行的學年學分制，同科目「上下學期成績取平均後的分數」若為及格，即可取得上下學期學分。如圖(五)，上、下學期成績平均為 60，故可取得上、下學期共 4 學分，如圖(六)，上、下學期成績平均為 59，只能取得下學期的 2 學分。則儲存格 E2 應使用下列哪一個公式，才能正確計算取得的學分數？

	A	B	C	D	E
1	科目	學期	學分	分數	取得學分數
2	數位科技	上	2	59	4
3	概論	下	2	61	

圖(五)

	A	B	C	D	E
1	科目	學期	學分	分數	取得學分數
2	數位科技	上	2	58	2
3	概論	下	2	60	

圖(六)

- (A) =ROUNDDOWN(SUM(D2:D3)/60,0)*C2
- (B) =OR(D2>=60,D2+D3>=120)+OR(D3>=60,D2+D3>=120)*C2
- (C) =IF(AND(D2<60,D3<60),0,SUMIF(D2:D3,">=60",C2:C3))
- (D) =IF(AVERAGE(D2:D3)>=60, C2*2,C2*COUNTIF(D2:D3,">=60"))

▲閱讀下文，回答第 45-46 題

① 認識圖形  三角形 正方形 圓形	② 認識水果  蘋果 葡萄 西瓜	③ 認識數字 <table> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr> <td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6
1	2	3						
4	5	6						

圖(七)

樂樂為了到幼兒園實習，以 Microsoft PowerPoint 製作了上課用的簡報，如圖(七)所示，樂樂的操作如下：

- (1) 將「認識水果」投影片的標題物件，設定填滿色彩為黃色
- (2) 將「認識數字」投影片的標題文字，設定靠右對齊
- (3) 將「投影片母片」中標題物件的格式設定填滿色彩為綠色、文字置中對齊、粗體
- (4) 依序設定「認識水果」投影片中圖片的動畫特效：
 - ①設定「蘋果」的動畫為：飛入、按一下開始
 - ②設定「西瓜」的動畫為：飛入、接續前動畫
 - ③設定「葡萄」的動畫為：飛入、接續前動畫

B 45. 完成上述操作後，有關投影片中物件格式的敘述，下列何者正確？

- (A) 三張投影片的標題物件填滿色彩皆為綠色
- (B) 三張投影片的標題文字皆為粗體
- (C) 「認識數字」投影片的標題文字對齊方式為置中對齊
- (D) 「認識水果」投影片播放時，水果出現的順序為：蘋果→葡萄→西瓜

- D** 46. 有關樂樂後續使用 Microsoft PowerPoint 各項功能的敘述，下列何者正確？
- (A) 以預設方式在簡報中插入音樂檔後，若移動音樂檔的存放位置，會影響簡報中的音樂播放
- (B) 在播放簡報時，只能變更畫筆的筆跡色彩，雷射筆、螢光筆的色彩無法選擇
- (C) 投影片縮圖旁若有星形圖示，代表該投影片上一定有物件套用了動畫效果
- (D) 為了讓指導老師在投影片右方的筆記欄書寫建議，應使用每頁三張投影片的方式列印講義

▲閱讀下文，回答第 47-50 題

某西餐廳的內場廚房透過點餐系統收到客人的點餐，若點餐編號 1 至 6 皆為同時進入點餐系統，且各品項所需的料理時間如表(二)所示：

表(二)

點餐編號	點餐桌號	分類	品項	製作時間
1	A	主餐	焗烤千層麵	16 分鐘
2	A	湯品	蕃茄海鮮清湯	4 分鐘
3	B	開胃菜	培根洋芋沙拉	9 分鐘
4	A	開胃菜	鮮蝦手捲	6 分鐘
5	B	湯品	酥皮洋蔥湯	15 分鐘
6	B	主餐	烤丁骨牛排	22 分鐘

	A	B	C	D	E
1	題目	用餐時段	上餐速度	餐點表現	服務態度
2	1	D	B	C	D
3	2	C	C	B	D
4	3	D	B	D	
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
20	19	D	D		B
21	20	B	A	D	D
22					
23	題目	用餐時段	上餐速度	餐點表現	服務態度
24	A				
25	B				
26	C				
27	D				

圖(八)

用餐結束後，外場服務生會請客人填寫回饋問卷，並以試算表軟體登錄問卷回覆，如圖(八)所示。若要計算於題目「用餐時段」回答 A 選項的數量，應在儲存格 B24 輸入公式= 甲 (①B2:B21, ②A24)

- C** 47. 儲存格 B24 公式的「甲」處，應使用下列哪一個函數？
- (A) COUNT (B) VLOOKUP (C) COUNTIF (D) SUMIF
- C** 48. 完成儲存格 B24 的函數設定後，使用填滿控點下拉至儲存格 B27 再往右填滿至 E27，要能正確計算出填滿範圍的值，儲存格 B24 公式的引數①、②處，參照方式應修正為下列何者？
- (A) B\$2:B\$21、A\$24 (B) \$B2:\$B21、A\$24 (C) B\$2:B\$21、A24 (D) \$B2:\$B21、A24
- C** 49. 內場廚房依點餐編號以 FCFS(先到先服務)排程製作上菜，六道料理的平均等待時間為何？
- (A) 10 分鐘 (B) 12 分鐘 (C) 25 分鐘 (D) 30 分鐘
- A** 50. 有關內場廚房安排餐點製作排程方法的敘述，下列何者錯誤？
- (A) 若希望各桌餐點皆以開胃菜→湯品→主餐的順序上菜，應使用 SJF(最短工作優先處理)排程
- (B) 老闆指示廚房先製作 B 桌 VIP 貴賓的餐點，應使用 B 桌優先的 PS(priority, 優先權)排程
- (C) 某項餐點開始製作後，不適合在料理過程中被中斷，故不適用 RR(round robin, 循環分時)排程
- (D) 無論使用 SJF 或 FCFS 排程，A 桌客人的餐點都會先上齊

【以下空白】

114 學年度四技二專第二次聯合模擬考試

商業與管理群、外語群英語類、外語群日語類 專業科目(一) 詳解

114-2-09-4、114-2-15-4、114-2-16-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
B	B	A	A	C	D	C	D	B	D	B	D	A	C	D	A	C	B	C	C	A	B	D	B	A
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
A	D	B	C	A	D	B	A	B	B	A	B	D	D	C	A	C	C	D	B	D	C	C	C	A

- (A) 分工合作並非公司組織型態特有，題中無法人制度
(B) 三人共同出資、共享盈虧，符合合夥企業並具商業活動要件
(C) 透過網路與市集銷售甜點，明顯具營利動機
(D) 三人共同經營非屬獨資，盈虧也非單人承擔
- (A) 自願加盟：雖有品牌授權之感，但加盟者通常自營門市、自負盈虧，不符芊芊公司「不經營門市、不進貨」描述
(C) 經銷商：經銷商通常自行採購、設店、定價，不符合芊芊公司只是協助銷售、不持貨品的狀態
(D) 特許加盟：雖接受品牌統一管理，但會負責門市經營與獲利，不符芊芊公司純銷售協助與無門市責任的情況
- (A) 健身中心投保公共意外責任險，第三人(如顧客)若因場所問題受傷，即可成為受益人，申請賠償
(B) 產品責任險屬於商品出廠後造成消費者損害的保險，與此無關
(C) 保險人指提供保障的一方，通常為保險公司，非學員
(D) 雖然個人傷害險可理賠，但本題強調「業者的處理責任」，非學員自身投保行為
- (A) 金流：LINE Pay 為數位支付平台，直接涉及金錢流動。資訊流：付款後即時通知、集點、交易資料同步屬於資訊傳遞與回饋
(B) 商流強調商品所有權轉移，非本題主軸
(C) 雖有庫存回傳，但未涉及物流(實體配送)
(D) 店內消費無實體配送，物流非重點
- (A) 不可儲存性：指服務無法像有形產品預先生產儲存
(B) 無形性：服務無法被觸摸、看見
(C) 異質性(易變性)：服務因提供者不同，品質容易有落差。此題中因設計師不同，造型結果也不同，典型異質性展現
(D) 不可分割性：服務需透過服務人員傳達給顧客，同時由顧客與提供者互動完成
- (A) 將責任推給供應商，違反「責任性原則」
(B) 以法律手段壓制輿論，違反「公開性與誠信原則」，易引發更大公關危機
(C) 採被動冷處理，無即時應對，違反「即時性原則」
(D) 明確落實「責任性」(承認審核錯誤)、「即時性」(立即召開記者會)、「公開性」(對外說明並公布退費)，且包含預防性(啟動改善機制)，最完整符合危機處理原則
- 關鍵字點擊收入主要來自網站流量或搜尋廣告平台

- (如 Google AdSense)，並非大多數內容創作者(尤其以影片或直播為主者)的核心獲利來源；而(A)(B)(D)則是目前主流創意型網路創業者的常見營收管道
- 該品牌擁有優勢(特色設計、社群行銷)，並把握外部機會(登山風潮、環保意識)，屬典型的增長性策略：以內部優勢結合外部機會進行增長
 - 描述企業已有營運改善，且下一步希望「預測顧客行為」與「優化商品組合」——這正是大數據(Big Data)應用的重點：透過大量資料分析(如購買紀錄、點擊行為、偏好類型)，協助企業做出更精準的產品規劃與行銷決策
(A) 屬於流程自動化工具，並無法分析或預測顧客偏好
(C)(D) 為作業與服務流程改善，無法達成預測與偏好優化的功能
 - (A) 健全營運主體：如修訂公司法、建置公司公示制度，與本題無關
(B) 強化商業團體功能：如委託財團法人推政策，非聚焦商圈轉型
(C) 落實消費者權益之保護：如配合訂定消費者保護相關法令、執行商品標示等，與本題無關
 - ①自動化是「輔助」人力，但無助解決勞資衝突，仍是需要回歸到其他本質面如工時、待遇、權益等
②資訊化可提升企業決策效率及顧客管理精準度
③標準化確保品質穩定
④整合上下游供應鏈結構並加強商業經營管理輔導，此為「提升商業技術水準」之計畫內容
 - 快速補貨、冷鏈物流、穩定供應→主要是涉及「物流型結盟」與「庫存管控」，亦即存貨管理範圍
 - (A) 百貨公司總部推出 App，整合線上購物、取貨外送與會員點數，全臺分店皆可以手機完成服務，同時符合連鎖與業態創新兩者特色
(B) 傳統商店看似「增加品項」強化服務，但其實只是傳統商店在地經營，並非創新業態或採用加盟制度
(C) 看似「科技創新」，但其重點在「單店自動化」，而不是連鎖體系數位整合，因此僅符合其中一項
(D) 該店僅為單一門市營運，未採連鎖經營模式，亦無明確業態創新特徵
 - (A) 使用「一次購足」、「大坪數」等量販特色，有 LaLaport 部分情境，但 LaLaport 並非以價格競爭為主，亦非量販型態(非統一經營+非單一業者)
(B) 百貨公司通常為專櫃且單一業主管理，LaLaport 屬多品牌組成的購物中心
(C) 呼應「複合式空間」與「購物+餐飲+親子」

- (D)「單一品牌+生活用品」→誘導聯想到無印良品、大創等品牌，但 LaLaport 非單一品牌直營，而是集合多品牌
15. (A) 減少商品品項、降低庫存將提高缺貨發生的可能性
(B) 雖提升便利性，但 24 小時營業的人力與電費成本可能超過收益增加
(C) 採用現金結帳將無法有效蒐集顧客消費行為等相關資訊
(D) 傳統商店可透過引進現代化管理系統如 POS 與 EOS，提高經營效率，並改善存貨管理與銷售
16. (B) 強調皆採用相同的點餐系統，減少員工操作複雜度是屬於「簡單化」的一部分
(C) 描述的是加盟店「自行」簡化流程與人力，雖與「簡單化」管理原則有點關聯，但非由總部主導，也未展現專業支援面向，因此不符合專業化
(D) 所有商品與包裝統一「商品與服務標準化」的作法，屬於「標準化」，而非專業化支援內容
17. 多層次傳銷(直銷)強調人員推廣、口碑相傳與獎金分配制度，形成由上而下的銷售網絡，是典型的人際驅動型無店鋪零售
(A) 該選項描述是自動販賣機或電子商務的特徵，不屬於直銷
(B) 物流效率是量販店或批發商的競爭重點，並非直銷的本質
(D) 直銷恰恰相反，必須依靠大量人員推廣與說明
18. (B) 從吉祥物、色彩、標語到商品風格皆展現 CIS 三要素(理念、行為、視覺)的一致性與識別功能
19. 量販店(如 Costco、家樂福等)的核心競爭優勢在於「規模經濟」—透過大量採購壓低成本、精簡商品種類、降低裝潢與服務成本，並結合高效率的物流系統，以低毛利快速周轉的模式達成「薄利多銷」
(A) 屬於促銷手法，非量販店的主要經營優勢
(B) 線上平台屬於輔助功能，便利商店與超市也逐漸發展，並非量販店的核心特色
(D) 就現行便利商店、超市、量販店而言，為進行區隔，三種業態均有發展自有品牌之趨勢，量販店是以自助為主，「服務體驗」並非量販店優勢
20. (A)「兼具商流與物流功能」此敘述為批發商型物流中心特色
(B) 製造商型物流中心是結合加工包裝與生產，零售商型不含此功能
(C) 由零售商建立的物流中心以服務自家門市配送、補貨為主，為本題核心功能
(D)「整合財務與帳務流程」屬財務/資訊後勤，非物流中心主要目的
21. ①直效行銷：業者與顧客直接溝通、促使立即購買，屬於一對一溝通
②落實消費權益保護：讓消費者掌握商品背景並詳細標示產品成分、保存期限與營養標示，有助於資訊透明、做出選擇
③提升資訊流管理效率：同步處理訂單與配送，屬於商業現代化中重要基礎建設
22. (A) 發展標準作業流程，較偏向中大型企業的擴張階段
(C) 微型創業通常人力有限，不會有複雜分工與多層管理制度
- (D) 投入大量資本建置設備違反微型創業初期「小本經營、降低風險」的原則
23. (D) 大全聯模式為總部統一出資與經營，符合直營連鎖定義
24. (A) 這是最傳統、最常見的 CSR 觀念，也就是企業獲利後再捐贈回饋社會。這與 IKEA 在「營運過程中」就實踐環保作法不同
(C) 強化供應鏈管理也是 CSR 的一環，但題幹重點在於「產品設計與服務模式」的創新(如回收材料、租賃)，而非供應鏈流程的控管
(D) 保障消費者權益是企業基本責任，也是 CSR 的範疇之一，但非題幹所強調的「永續」與「環保」精神
25. 本題主要討論企業重視的倫理範圍：
(B) 對消費者：倫理上，主要是提供良好的商品與服務滿足消費者需求；而選項中用「便利、低價體驗與降低消費者使用成本」這些詞，看似有價值，但這屬於企業策略效果，與倫理規範無關
(C) 對供應商：雖永續可能牽涉供應鏈合作，但題幹未提及相關內容，因此與題意脫節
(D) 對股東：原敘述是針對外部倫理規範，而股東是指內部倫理規範對象，與題幹不符
26. (A) $(36)_8 = (11110)_2 = (30)_{10}$
(B) $(123)_4 = (11011)_2 = (33)_8 = (27)_{10}$
(D) $(11100)_2 = (34)_8 = (28)_{10}$
27. (A) ASCII 編碼每字元使用 8 bits 儲存，國民身份證字號長度為 10 字元，需使用 $10 \times 8 \text{ bits} = 80 \text{ bits}$
(B) 全彩點陣圖的像素位元為 24 bits
(C) 64 位元作業系統的字組長度為 64 bits
(D) 聲音位階數 $256 = 2^8$ 該音訊檔的位元深度為 8 bits
29. (A) 執行 5 億個指令所需時間
= 指令數量 $\times$ 執行一個指令的時間
= $(5 \times 10^8) \times (250 \text{ ps} + 250 \text{ ps} + 0.5 \text{ ns} + 1 \text{ ns})$
= $5 \times 10^8 \times 2 \text{ ns} = 10^9 \text{ ns} = 1 \text{ 秒}$
(B) CPU 的時脈週期 = $\frac{1 \text{ 秒}}{4 \times 10^9} = 0.25 \text{ ns}$
執行一個指令需 2 ns， $\frac{2 \text{ ns}}{0.25 \text{ ns}} = 8 \text{ 個時脈週期}$
(C) CPU 一秒可執行 $\frac{1 \text{ 秒}}{2 \text{ ns}} = \frac{1 \text{ 秒}}{2 \times 10^{-9} \text{ 秒}} = 5 \times 10^8 \text{ 個指令}$
即為 $\frac{5 \times 10^8}{10^6} = 500 \text{ MIPS}$
(D) 此電腦中的硬碟是使用快閃記憶體製作的固態硬碟，存取過程中不需旋轉，無旋轉延遲
30. (A) tar 為類 UNIX 系統常用的壓縮檔格式
(B) ttf 為 TrueType 字型檔格式
(C) odg 為 OpenDocument 的圖形檔案格式
(D) wma 為音訊檔格式
31. 以搜尋工具搭配萬用字元時，*代表任意長度的字串(即 0~n 個字元)，?代表任一個字元
使用(A)可搜尋到「主檔名長度為 6」的檔案，共 6 個
使用(B)可搜尋到「主檔名前 5 字為 92030，且副檔名

長度為 3」的檔案，共 10 個

使用(C)可搜尋到「主檔名前 5 字為 92030 且副檔名為 odt、gif」的檔案，共 8 個

32. (A) 使用者介面是作業系統必備的功能，但並非所有作業系統都有圖形化使用者介面
(C) 記憶體管理是作業系統必備的功能；記憶體重組是優化記憶體效率的一種手法，不是作業系統的核心功能
(D) 磁碟重組為公用程式所提供的功能，可增進磁碟存取效率，不是作業系統的必備功能
33. (B) Google Chrome 沒有開放原始碼
(C) OpenOffice.org 可在 Windows、Linux、macOS 等常見作業系統上安裝使用
(D) Impress 是自由軟體，Keynote 是專利軟體，兩者皆為簡報製作軟體
34. (A) Photoshop 是編輯點陣圖的影像處理軟體
(B) FreeCAD 是開放原始碼的 3D CAD 建模軟體
(C) TeamViewer 是遠端桌面共享和控制軟體
(D) 7-Zip 是檔案壓縮與解壓縮軟體
35. (B) CC0 授權允許自由使用、修改、發佈及商業用途
36. (B) Word 的預設檢視模式為「整頁模式」
(C) 一份文件中搭配分節符號，各節的版面配置(如邊界、文字方向、紙張大小、紙張方向…等)皆可獨立調整，不需整份文件的頁面皆為相同設定
(D) 頁碼起始值最小值為 0，且各節頁碼可不連續，也可使用不同的頁碼格式，例如：一份文件中，第一頁不編頁碼，第二頁至第四頁頁碼為 0、1、2，第五頁至第六頁頁碼為 A、B
37. (B) 資料驗證可設定驗證數值範圍的準則
40. (A) $= \text{ROUND}(-3.5, -1) = 0$
(B) $= \text{MOD}(A2, A1) = \text{MOD}(7.3, 5) = 2.3$
(C) $= \text{INT}(\text{MIN}(A4:A6)) = \text{INT}(-3.5) = -4$
(D) $= \text{RANK}(A1, A1:A6) = 4$
41. (A) 卡片的署名處字數，超過組排文字 6 字的字數上限，只能使用「並列文字」進行設定
(B) 圓形圖案的文繞圖設定為「緊密」
(C) 「表演節目」四字被截斷，故行距為「固定行高」
(D) 「表演節目」標題下方之「一、二、…七」分欄文字前後以「分節符號」間隔；左欄「三、…」與右欄「四、…」之間才是以「分欄符號」間隔
42. (A) 不須取消群組即可調整群組內的圖案
(B) 應使用「橫向文字」才能只將數字轉向
(D) 繪製箭頭時，要維持線段水平應按下「Shift」鍵
43. ①原始表格以定位點分隔轉出的文字

1 → 2 → 3

4 → 5 → 6

②將文字以定位點分隔轉為 2 欄的表格

1	2
3	
4	5
6	

③在數字 6 所在儲存格按第 1 下 Tab 鍵，會將游標移動至第 2 欄第 4 列的儲存格；按第 2 下 Tab 鍵，會在表格下方再新增一列

1	2
---	---

3	
4	5
6	

④數字 5 位於第三列，在此操作分割表格，會將第 1-2 列分割為第 1 個表格、第 3-5 列分割為第 2 個表格，表格間有段落符號分隔

1	2
3	

4	5
6	

44. 除了檢驗上下學期平均及格的狀況外，也需檢驗上下學期平均不及格，只能取得單一學期成績學分的狀況

狀況	上學期分數	下學期分數	取得學分數
1	60	60	4
2	59	62	4
3	58	60	2
4	58	58	0

只有(D)選項才能在所有狀況，計算出正確的學分數

45. (A)(B)(C) 三張投影片的標題文字皆為粗體；標題文字對齊依序為：置中、置中、靠右；標題物件填滿色彩依序為：綠色、黃色、綠色

(D) 「認識水果」投影片動畫窗格如下圖，水果出現順序為：蘋果→西瓜→葡萄

動畫窗格

▶ 全部播放

10 * 蘋果

10 * 西瓜

10 * 葡萄

46. (A) 投影片多媒體插入的預設方式為內嵌，移動原始音訊檔的位置，不會影響簡報中音訊的播放
(B) 畫筆、螢光筆皆可選擇色彩

(C) 投影片縮圖旁有星形圖示，代表該影片包含動畫或投影片轉場特效

47. 計算符合條件的儲存格數量應使用 COUNTIF 函數

48. 儲存格 B24 公式為 COUNTIF(①B2:B21, ②A24)

引數①處：計算符合條件的資料範圍，即為某題目的問卷回覆，若將公式往下填滿，仍需固定參照於問卷回覆所在的第 2 至 21 列；若將公式往右填滿，需相對移動至其它欄，故使用固定列編號的參照 B\$2:B\$21

引數②處：要計算數量的選項，若將公式往下填滿，要計算的選項也需相對改變；若將公式往右填滿，參照選項仍固定於 A 欄，故使用固定欄編號的參照 \$A24

49. 使用 FCFS(先到先服務)六道料理會依點餐編號由小至大製作

製作順序	桌號	品項	製作時間	等待時間
1	A	焗烤千層麵	16 分鐘	0 分鐘
2	A	蕃茄海鮮清湯	4 分鐘	16 分鐘
3	B	培根洋芋沙拉	9 分鐘	20 分鐘
4	A	鮮蝦手捲	6 分鐘	29 分鐘

5	B	酥皮洋蔥湯	15 分鐘	35 分鐘
6	B	烤丁骨牛排	22 分鐘	50 分鐘

六道料理的平均等待時間

$$= \frac{(0+16+20+29+35+50)}{6} = 25 \text{ 分鐘}$$

50. (A) 使用 SJF(最短工作優先處理)六道料理製作並上菜的順序如下表

製作順序	桌號	分類	品項	製作時間
1	A	湯品	蕃茄海鮮清湯	4 分鐘
2	A	開胃菜	鮮蝦手捲	6 分鐘
3	B	開胃菜	培根洋芋沙拉	9 分鐘
4	B	湯品	酥皮洋蔥湯	15 分鐘
5	A	主餐	焗烤千層麵	16 分鐘
6	B	主餐	烤丁骨牛排	22 分鐘

只有 B 桌的上菜順序符合「開胃菜→湯品→主餐」