

國立北斗家商 000 學年度第 0 學期提升國際貿易科學生

「專題實作」能力計畫

一、依據：000 學年度國貿科教學研究會辦理。

二、目的：

- (一) 鼓勵學生利用專題製作相關課程及各項相關研習，精熟專題製作能力。
- (二) 藉由競賽實施，提升學生在專題製作課程之學習成就，進而提升專題製作之學習興趣。
- (三) 藉由競試實施，鼓勵學生積極修習專題製作課程，培養創新思考模式，藉以提升學術研究能力與實務技能發展。

三、主辦單位：國立北斗家商。

四、辦理單位：實習處國際貿易科。

五、參加對象：國貿科三年級學生。

六、競賽時間：000 年 00 月 00 日(星期 0)第 00 節。

七、競賽方式：

(一) 作品說明書及格式：

1. 比照全國高級中等學校專業群科各群科專題暨創意製作競賽實施計畫格式要求。封面加入班級、座號及姓名。
2. 以 A4 規格，邊界設定上 2.54 cm，下 2.54 cm，左 3.17cm，右 3.17cm，中文字形統一設定標楷體，英文字形設定 Times New Roman，字數不限。

八、評分方式

(一) 評分委員：由國貿科專題製作任課教師擔任評分委員。

(二) 評分方式：

1. 應用及整合性(40%)
2. 主題與課程相關性(25%)
3. 創新性(25%)
4. 內文組織及架構格式(10%)

九、獎勵方式：

(一) 獲獎名額從各組分別選出優勝三名及佳作兩名

(二) 入選優勝或佳作之作品之獲獎學生，利用朝會升旗時間頒發獎狀以資鼓勵。

(三) 獲獎名單將公告於國貿科網站。

十、本計畫陳校長核准後施行之，修正時亦同。