



II-2 北斗家商 **國際貿易科** (優點、待改進事項與建議、特色分數)

一、優點

- 1.科培育目標的訂定，經由科內教師充分溝通與討論，且能符合國際貿易科的特色。
- 2.科培育目標透過學生座談會，向學生適切宣導。
- 3.科教師專長符合國際貿易科課程與教學需求。
- 4.教師積極參與專業研習與在職進修。
- 5.課程開設「專題製作」配合科培育目標及落實建立科特色。
- 6.科於假日運用優質化經費辦理專題製作，成效良好。
- 7.科課程安排除依社會需求、部頒及教學大綱外，亦依教師專長安排，教師皆能勝任，學生反應良好。
- 8.科任課教師視課程需要自編講義或補充教材，以增廣或補救教學之需要。
- 9.部分課程配合技能檢定，選用補充教材或自製教材，以提升學生證照合格率。
- 10.教學配合課程舉辦校內競賽以鼓勵學生真學習。
- 11.科專業教室軟、硬體設施良好，能支援學生校外軟體競賽、專題製作競賽及相關技能檢定。
- 12.科於新建大樓中預先規劃國貿商展教室及國貿專題教室等 2 間專業教室，更能滿足及精進教學需求。
- 13.專業教室設備良好，佈置與動線順暢，符合教學與實作所需。
- 14.科主任對科務執行認真負責。
- 15.教學研究會與科務會議定期召開，並能有效執行會議決議事項。
- 16.學生參加校外競賽成效良好。
- 17.科配合優質化計畫之執行，與大專院校合作，提升學生專題製作



與競賽成效。

18.辦理「國中生特色課程體驗計畫」，成效良好。

二、待改進及建議事項

待改進及建議事項	研擬具體改進措施
1.科目標之落實規劃宜加強執行，並每年具體檢討以確保目標達成效果。	1-1.每學期除期初、期末定期召開教學研究會討論科務外，期間針對科之前所訂之目標不定期召開科務會議進行檢視及檢討，以確保科目標之達成。
2.專題製作特色課程中之專題製作建議宜多強化國貿議題為主。	2-1.藉由召開國貿科教學研究會會議間，與科內教師進行溝通與宣導，在上專題課程中，能多輔導學生朝向國貿領域進行專題製作，藉以與商業管理群中之其他科別有所區別且突顯出國際貿易科之特色。
3.該科雖已於 103 學年度上、下學期各辦理一次體驗活動，為使理論與實務相結合，建議宜於每年每學期視狀況持續辦理。	3-1.104 學年度以前國貿科透過優質化經費，於每學期辦理「微型創業體驗活動」之校外參訪，藉以讓學生透過此活動能將課程上所學與實務界相結合。 3-2.為讓學生能持續與實務界保持連結，國貿科透過科務會議討論，科內教師皆達成共識，在盡量不影響學生上課權益之前提下，至少每學年



待改進及建議事項	研擬具體改進措施
	持續辦理至業界參訪活動。
4.建議可逐步採購企業資源規劃系統（如 ERP），以提升教學成效。	4-1.本校新建大樓中設有通關實務教室及國際商展教室等兩間國貿科新專業教室，其中規劃通關實務教室將以小組模式擺設電腦桌及電腦硬體設備。（其中電腦設備規劃一人一機） 4-2.待硬體教學設備齊全，透過科務會議，再與科內教師充分討論那些教學軟體可提升教學成效（包含企業資源規劃系統及通關軟體），在有充裕經費前提下，進而持續申請採購相關之教學軟體。

三、本校持續精進的優點/特色

- 1.每學期續辦貿易字彙、貿易單據製作、專題製作等各項校內競賽，以期持續激發學生之學習興趣，進而提升學生之學習成效。
- 2.持續邀請認同本科教育理念的企業界人士愛心提供勵學獎金之挹注，以助勤學的學子紓解經濟困難。
- 3.持續辦理至各工廠、企業等進行校外參訪，使課程與實務相配合，進而讓同學之知能與實務界接軌。