



II-5 北斗家商 **廣告設計科** (優點、待改進事項與建議、特色分數)

一、優點

- 1.能審慎考量學校地域因素與學生素質特性，規劃務實致用之培育目標。
- 2.培育目標能將社區營造與文創推廣融合在課外整合性活動，有助型塑良好學風及在地人材之培育。
- 3.專業師資分項為繪畫、設計與攝影印刷三領域，陣容完善，專業證照數、質均佳。
- 4.教師授課時數允當。
- 5.一般基礎課程、專業基礎課程及專業進階課程調配適切。
- 6.課程架構適切，規劃良好。
- 7.課程開設提供學生適性發展之空間。
- 8.教師教學準備充足，並依學生之程度自行設計補充教材及參考教材，提升教學成效。
- 9.任課教師視課程需要自編教材或補充教材，以增廣或補救教學需要。
- 10.對於學習情況欠佳之學生、教師及時介入進行學習輔導。
- 11.專業教室使用能依課程需求排課，充分發揮教學效果及品質。
- 12.圖資設備規劃適切且管理良好。
- 13.各專業教室皆訂有管理辦法，維持設備之正常使用及維護。
- 14.科群領導行政管理極優，科主任經歷完整，專業教學能力傑出，又有教育行政資源。科內教師同仁分工和諧，共識性高。
- 15.積極辦理各種學制，努力提升偏鄉教育水準，對也區教育資源有顯著貢獻。



二、待改進及建議事項

待改進及建議事項	研擬具體改進措施
1.建議將社區營造與文創定義出更明確項目，有助於培育目標之明確及長久發展。	1-1.協助螺陽國小彩繪圍牆及二林華崙社區營造-馬賽克拼貼、協助北斗圖書館辦理媽媽班-竹編藝術之美。文創的部分，目前正在進行「肉圓」產業的專題設計。
2.現任教師年齡在五年後已出現可退休情形，考量科特色穩定持續，在未來任新進教師辦法宜儘早規劃。	2-1.廣科教師分成美術、設計、攝影三組，在老師將逐年退休壓力下，應請學校在教師補充條配下，關注這項需求。
3.專業課程宜再深化與在地文化及產業結合。	3-1.跟北斗鎮公所合作推動老街活化，老屋視覺再造，微電影拍攝，連接在地產業與文化。
4.建議宜增加學生動手做之教學活動設計。	4-1.目前學生動手做的教學課程已增加有基本設計實(3)、專題製作(3)、包裝設計(3)。
5.專業設備及空間可再依據招生人數多寡予以擴增及更新。	5-1.目前設備足夠 9 班使用，但若再增加班級則須增加繪畫使用空間、數位設計使用空間以及多功能教室各三個時段（每四節為一個時段）。
6.因學制多元，行政繁雜，宜適度簡化。	6-1.學校在各項會議中討論不同學制對學校整體規劃之影響，以及考量未來社區之需求，研議是否停辦部分學程。



待改進及建議事項	研擬具體改進措施
7.綜合高中學制宜考慮招生人數之現況進行調整，以符合辦理之成效。	7-1.本校申辦綜合高中內含七個學程，輔導學生適性選擇。未來將因應學校整體規劃以及師資結構，進行調整，以符合學生需求和未來師資變化。

三、本校持續精進的優點/特色

- 1.加強與科大端合作，維持協同教學，分享共有資源，並讓學生了解大學上課模式
- 2.持續投入社區再造工程，專題製作課程融入在地城鄉產業與文化，若能與產業界或是商家合作則可創造出共贏局面。
- 3.定期舉辦校外參訪或是職涯體驗課程，了解社會脈動，觀察設計趨勢跟時尚，例如新一代設計展、台灣設計週....等。